

## ■ NCS 분류체계

대분류	중분류	소분류	세분류
08. 문화·예술·디자인·방송	03. 문화콘텐츠	02. 프로그램 제작	01. 방송콘텐츠 제작
		03. 문화콘텐츠유통/서비스	01. 방송콘텐츠유통/서비스

## ■ 주요사업

1. 국악방송 프로그램 제작 및 운영사업
2. 국악공연, 음반 등의 제작, 보급, 홍보사업
3. 국악의 창작, 교육, 연구 및 대중화를 위한 각종 사업
4. 한국전통문화예술의 보급과 진흥을 위한 각종 사업
5. 지역문화 활성화를 위한 각종 사업
6. 국내외 국악프로그램 및 한국전통문화예술의 교류 및 지원사업
7. 기타 법인의 목적 달성에 필요한 부대사업

## ■ 채용분야 주요직무

1. TV편성기획 및 운영
2. 프로그램 구매 및 교류
3. 프로그램 외주 및 공동제작관리
4. 편성제작물 제작관리, 기타행정업무 등

## ■ 직무수행 내용

- (TV편성기획) 방송정책 기획, TV편성계획 및 방송프로그램 개편과 신규 프로그램 개발 기획, 외주 프로그램의 기획 및 제작관리, TV제작 예산의 편성 및 조정
- (TV편성운영) 프로그램 구매 및 교류 등 프로그램 수급 관리, 온에어 프로모션(OAP), 방송편성물(SB) 기획 및 제작, 뉴미디어 콘텐츠 기획, 제작 방송프로그램 평가체계 구축 및 관리, 시청자 조사 분석, 부서실적 보고서 작성
- (TV편성운영) 주간 편성표 작성 및 운영

## ■ 능력단위

- (프로그램 기획) 01. 프로그램 기획, 02. 캐스팅, 03. 최종점검, 04. 사후관리, 05. 아이템 선정, 06. 자료조사, 07. 프로그램 구성, 08. 제작계획,
- (방송콘텐츠 유통/서비스) 01. 방송콘텐츠 시장 분석, 02. 방송콘텐츠 유통계획 수립, 03. 방송콘텐츠 라이선스 관리, 04. 방송콘텐츠 판매, 05. 방송콘텐츠 구매, 07. 방송콘텐츠 유통계약, 08. 방송콘텐츠 데이터 관리, 10. 방송콘텐츠 서비스 계약, 11. 방송콘텐츠 계약 사후관리

## ■ 직무 필요 지식 / 기술/ 태도

지식	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내외 방송 콘텐츠 유행 및 경향에 대한 지식, 방송심의 규정, 프로그램제작 프로세스에 대한 지식, 영상코덱기술에 대한 지식, 프로그램 제작 및 기획에 대한 지식, 프로그램 평가 능력</li> <li>- 방송콘텐츠 유통/서비스 관련 유통망 규제 및 산업 동향에 대한 지식, 방송콘텐츠 자산, 라이선스에 대한 지식, 저작권, 저작 인접권, 저작재산권에 대한 지식, 라이선스 관리 자료의 향후 이용에 대한 지식, 계약 프로세스</li> </ul>
기술	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기획서 작성 기술, 예산 관리 능력, 영상포켓 응용 기술, 편집장비 운용 기술, 자료관리 능력, 협상능력, 방송 관련법 이해 능력</li> </ul>
태도	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전통문화예술에 대한 관심과 이해하려는 노력, 새로운 콘텐츠 및 프로그램을 기획하고자 하는 도전 정신, 체계적인 전략 수립 및 집행 의지, 데이터를 항목별로 분류하고 정리 기록하려는 태도, 객관적으로 자료를 대하고, 근거 자료에 의해 정확하게 예측하려는 태도, 기획의도를 정확하게 전달하려는 노력, 다양한 관계자의 의견을 청취하려는 수용적인 태도, 돌발 상황에 대한 적극적인 대처 자세, 업무 이외의 영역까지도 적극적으로 수행하겠다는 사명감 있는 태도</li> </ul>

## ■ 직업기초능력

- 의사소통능력, 문제해결능력, 대인관계능력, 정보능력, 직업윤리, 수리능력

## ■ 참고사이트

- [www.ncs.go.kr](http://www.ncs.go.kr) 홈페이지 → NCS학습모듈 검색  
[http://www.gugakfm.co.kr/gugak\\_web/main/](http://www.gugakfm.co.kr/gugak_web/main/) 국악방송 홈페이지 → 직무내용 확인