국악방송 직무 설명자료

홍보 · 디자인

■ NCS 분류체계

대분류	중분류	소분류	세분류
02. 경영·회계·사무	01. 기획사무	02. 홍보·광고	01. 기업홍보
08. 문화·예술·디자인·방송	02.디자인	01.디자인	04.디지털디자인
	03. 문화콘텐츠	02. 문화콘텐츠제작	09.스마트문화앱콘텐츠제작
	03. 문화콘텐츠	03.문화콘텐츠유통·서비스	09.스마트문화앱콘텐츠유통·서비스

■ 주요사업

1. **국악방송 프로그램 제작 및 운영사업**
2. **국악공연, 음반 등의 제작, 보급, 홍보사업**
3. **국악의 창작, 교육, 연구 및 대중화를 위한 각종 사업**
4. **한국전통문화예술의 보급과 진흥을 위한 각종 사업**
5. **지역문화 활성화를 위한 각종 사업**
6. **국내외 국악프로그램 및 한국전통문화예술의 교류 및 지원사업**
7. **기타 법인의 목적 달성에 필요한 부대사업**

■ 직무수행 내용

○ **(기업홍보)** 기업의 위기 상황에 대응하고 긍정적 이미지를 제고하기 위하여 전략과 계획의 수립, 온・오프라인(ATL・BTL) 채널을 이용한 활동의 수행, 효과 측정과 피드백 등을 수행하는 일이다.

○ **(디지털디자인)** 다양한 종류의 디지털 환경에서 제공되는 서비스・콘텐츠를 사용 목적과 용도에 맞게 최적화하여 디자인하고 효과적으로 구현하는 일이다.

○ **(스마트문화앱콘텐츠제작)** 문화 콘텐츠 산업 활성화를 위하여 스마트 기기에 적합한 문화 콘텐츠를 발굴하여 앱을 기획하고, 제작하고, 관리하는 일이다.

○ **(스마트문화앱콘텐츠유통·서비스)** 스마트문화앱콘텐츠를 성공적으로 유통시키고 안정적으로 서비스하기 위하여 효율적인 유통・서비스 방안을 기획, 운영, 관리하는 일이다.

■ 능력단위

○ **(디지털디자인)** 디지털디자인 프로젝트 분석, 구현, 구현 응용, 수정 보완, 디지털디자인 사후관리

○ **(스마트문화앱콘텐츠제작)** UI 디자인, GUI 디자인, 서비스 운영

○ **(스마트문화앱콘텐츠유통·서비스)** 스마트문화앱콘텐츠 소셜 미디어 활용

○ **(기업홍보)** 홍보전략 수립, 온라인 홍보, 언론 홍보

■ 직무 필요 지식 / 기술/ 태도

지식	○ **(기업홍보)** 트래픽 개념, 콘텐츠 구성요소, 콘텐츠 유형별 특성, 저작권법, 프로그램 보호법 ○ **(디지털디자인)** 멀티미디어 제작 지식, 정보 디자인(information design) 지식, 사용자 환경(UI, user interface) 지식, 정보 설계 구조 지식, GUI(graphic user interface) 지식, 그래픽 디자인 지식, 멀티미디어 트렌드 지식 ○ **(스마트문화앱콘텐츠제작)** 사용자 경험(UX, User Experience) 지식, 인터랙션 디자인(interaction design) 지식, 정보 디자인(information design) 지식, 사용자 환경(UI, user interface) 지식, 화면 설계 제작에 대한 지식, 제작표현 기법 및 툴에 대한 지식, 스타일 가이드 방법론에 대한 지식 ○ **(스마트문화앱콘텐츠유통·서비스)** 소셜 미디어별 콘텐츠 등록 및 수정 절차에 대한 지식, 소셜 미디어별 사용자와 효과적인 소통 방법에 대한 지식, 스마트문화앱의 기능/특성 및 서비스 기술에 대한 지식, 스마트문화앱 서비스 현황에 대한 지식, 개인정보보호 및 관련 법률에 대한 지식
기술	○ **(기업홍보)** 컨셉트 설정능력. 콘텐츠 제작능력, 콘텐츠 관리능력, 홈페이지 제작능력, 그래픽 도구 사용능력 ○ **(디지털디자인)** 썸네일 스케치(thumbnail sketch) 기술, 디자인 제작 기술, 구성요소의 분석 기술, 디지털디자인, 시각적 형태 구성 기술, 색상조화 구성 기술, 해당 소프트웨어를 활용한 디자인 제작 기술, 다양한 소프트웨어의 호환・적용 기술, 시각적 요소 구성 기술, 디지털디자인 소프트웨어 활용 기술, 프로그래밍 개발 프로세스 ○ **(스마트문화앱콘텐츠제작)** 운영체제(OS) 플랫폼 별 UX/UI 디자인 기술, 정보구조 디자인 기술, 문서작성 소프트웨어 활용 기술, 사용자 경험의 UI/UX 화면 구현 기술, 스타일(컬러, 그래픽, 폰트 등) 구현 능력, 디자인 프로토타이핑 구현 능력, UX 전략에 따른 화면 방향성 설정 기술, 요구사항 및 콘셉트 통합 능력 ○ **(스마트문화앱콘텐츠유통·서비스)** 소셜 미디어 활용사례 분석 기술, 소셜 미디어 통합관리 도구 사용 기술, 소셜 미디어 활용 기술, 소셜 미디어를 통한 캠페인 실행 기술
태도	○ **(기업홍보)** 기업 이슈에 대한 관심, 정보에 대한 호기심, 컨셉트와 콘텐츠의 창의성, 디자인 마인드 ○ **(디지털디자인)** 디자인과 기술의 전 과정을 수용하는 적극적 자세, 의도한 콘텐츠를 완성하려는 인내심, 사용자와의 원활한 커뮤니케이션 의지, 사용성 분석을 위한 객관적인 태도, 팀 상호간의 적극적 커뮤니케이션 태도, 개발이 필요한 부분에 대하여 공유하고 협동하려는 태도 ○ **(스마트문화앱콘텐츠제작)** 적극적이고 세밀히 분석하는 자세, 사용자 경험 중심에서 인지가 쉽고 접근성이 빠른 네비게이션을 설계하려는 태도, 합리적이고 차별화된 앱 UXUI 제공을 위한 객관적이고 종합적인 태도, 논리적 사고와 통찰역, 기술 및 제품 동향 등 최신 트렌드에 대한 정보수집에 대한 적극적인 태도, 고객 및 요구사항에 대한 대응/분석/대처하는 태도 ○ **(스마트문화앱콘텐츠유통·서비스)** 사용자 입장에서 사고하려는 적극적인 태도, 적극적으로 소통하려는 태도, 변화하는 소셜 미디어를 수용하려는 자세, 자사 스마트앱콘텐츠의 브랜드를 보호하려는 자세

■ 직업기초능력

○ 의사소통능력, 문제해결능력, 자기개발능력, 자원관리능력, 대인관계능력, 정보능력, 기술능력

■ 참고사이트

○ www.ncs.go.kr 홈페이지 → NCS.학습모듈 검색