

■ NCS 분류체계

대분류	중분류	소분류	세분류
08. 문화·예술·디자인·방송	03. 문화콘텐츠	01. 문화콘텐츠 기획	01. 문화콘텐츠 기획
		02. 문화콘텐츠 제작	01. 방송콘텐츠 제작
		03. 문화콘텐츠 유통/서비스	01. 방송콘텐츠 유통/서비스
20. 정보통신	03. 방송기술	01. 방송제작기술	01. 방송중계
		02. 방송플랫폼기술	04. 케이블방송

■ 주요사업

1. 국악방송 프로그램 제작 및 운영사업
2. 국악공연, 음반 등의 제작, 보급, 홍보사업
3. 국악의 창작, 교육, 연구 및 대중화를 위한 각종 사업
4. 한국전통문화예술의 보급과 진흥을 위한 각종 사업
5. 지역문화 활성화를 위한 각종 사업
6. 국내외 국악프로그램 및 한국전통문화예술의 교류 및 지원사업
7. 기타 법인의 목적 달성에 필요한 부대사업

■ 전형 방법 및 요건

전형	1차 서류심사 → 2차 면접전형		
연령	무관	성별	무관
기타	없음		

■ 직무수행 내용

- **(문화콘텐츠 기획)** 문화콘텐츠의 지속적인 부가가치를 높이기 위해 시장의 트렌드와 이용자 분석을 반영하여 문화콘텐츠(방송, 영화, 음악 등)분야를 선정하고, 계획과 전략을 수립하여 관리하는 일이다.
- **(방송콘텐츠 제작)** 각종 유무선 매체를 통해 대중에게 다양하고 유익한 정보를 제공하기 위하여 프로그램을 제작하는 일이다.
- **(방송콘텐츠 유통/서비스)** 방송콘텐츠를 미디어수용자에게 서비스하고 부가가치를 창출하기 위하여 다양한 유통망을 이용하여 제공하는 일이다.
- **(방송중계)** 방송중계는 방송국 스튜디오 이외의 장소에서 중계차량 등을 이용하여 프로그램을 제작하고, 전송매체를 통해 제작된 프로그램을 방송국으로 전송하기 위한 시스템을 운용 관리하는 일이다.
- **(케이블방송)** 시청자들에게 채널 선택의 폭을 넓혀주고 생활의 편의성을 위하여 다채널 양방향 전송 시스템 및 유선망 운용을 통해 다양하고 전문화된 프로그램 및 부가서비스(데이터방송, 음악방송, VOD 등)를 제공하는 일이다.

## ■ 능력단위

- (문화콘텐츠 기획) 02.문화콘텐츠 이용자 소비시장 분석, 03.문화콘텐츠 분야별 계획, 06.문화콘텐츠 제작인력 구성, 10.문화콘텐츠 기획서 발표
- (방송콘텐츠 제작) 01.프로그램 기획, 14.제작계획, 18.스튜디오 제작, 23.종합편집
- (방송콘텐츠 유통/서비스) 02.방송콘텐츠 유통계획 수립, 03.방송콘텐츠 라이선스 관리, 04. 방송콘텐츠 판매, 05.방송콘텐츠 구매, 07.방송콘텐츠 유통계약, 08.방송콘텐츠 데이터 관리
- (방송중계) 02.중계방송시스템구축, 03.중계전송망운용, 04.중계방송영상제작, 05.중계방송음향제작, 07.계방송카메라운용, 08.중계방송녹화, 09.중계방송시스템관리
- (케이블방송) 02.기술감독\_PP, 03.영상감독\_PP, 04.음향감독\_PP, 06.중계기술 운용\_PP

## ■ 직무 필요 지식 / 기술 / 태도

지식	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (문화콘텐츠 기획) 국내외 문화콘텐츠 시장 동향에 관한 지식, 문화콘텐츠 분야별 특성을 고려한 세부전략 수립을 위한 지식, 분야별 인력구성에 관한 지식, 문화콘텐츠기획의 구성요소에 관한 지식</li> <li>○ (방송콘텐츠 제작) 국내외 방송 콘텐츠 유행 및 경향에 대한 지식, 방송심의 규정, 촬영구성안 작성에 대한 지식, 방송제작 메커니즘, 프로그램 제작 프로세스에 대한 지식, 방송기술 표준규격</li> <li>○ (방송콘텐츠 유통/서비스) 유통망 규제 및 산업 동향에 대한 지식, 방송콘텐츠 자산, 라이선스에 대한 지식, 저작권, 저작 인접권, 저작재산권에 대한 지식, 라이선스 관리 자료의 향후 이용에 대한 지식</li> <li>○ (방송중계) 촬영기법, 방송시스템 지식, 중계방송시스템별 특성, 중계영상시스템의 구성, 중계음향 시스템의 구성, 녹화장비 운용법</li> <li>○ (케이블방송) 방송시스템 지식, 프로그램 장르별 지식, 디지털 제작 이론 지식, 영상장비의 운용지식, 음향장비의 운용지식, 중계 관련 방송장비에 대한 지식</li> </ul>
기술	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (문화콘텐츠 기획) 시장 동향에 맞는 소비대상을 선정하는 능력, 데이터를 분석하고 목표전략을 설정할 수 있는 능력, 제작인력 섭외 능력, 인적네트워크 활용 능력, 기획된 내용을 정확하게 전달하는 능력</li> <li>○ (방송콘텐츠 제작) 국내외 방송 프로그램 모니터링 및 자료 조사 능력, 촬영 큐시트 작성 능력, 카메라, 오디오, 조명의 통합적인 운용기법, 종합편집 시스템 운용 및 조작기술</li> <li>○ (방송콘텐츠 유통/서비스) 문헌검색, 자료 분류·결합 능력, 법 조항에 대한 이해 능력, 수집자료의 DB화능력, 세부 분류 능력</li> <li>○ (방송중계) 카메라, 마이크, 조명장비 위치 선정 능력, 카메라 워킹 기술, 비상시 대처 능력, 영상방송장비 운용 능력, 음향장비 운용 능력, 장비 이력 관리 기술</li> <li>○ (케이블방송) 스위처 운용기술, 영상색상의 조정기술, 음향장비의 활용기술, 중계시스템 운용기술</li> </ul>
태도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (문화콘텐츠 기획) 체계적이고 분석적인 태도, 독창적이고 차별화된 기획과 전략을 수립하고자 하는 자세, 다양한 관점으로 대상을 파악하려는 자세, 기획의도를 정확하게 전달하려는 노력</li> <li>○ (방송콘텐츠 제작) 기존 프로그램의 형식과 차별화된 프로그램을 기획하고자 하는 도전 정신, 제작진의 의견을 경청하고 협의로 문제를 해결하려는 친화성, 완성도 높은 프로그램을 제작하려는 의지, 방송심의 규정을 준수하려는 자세</li> <li>○ (방송콘텐츠 유통/서비스) 미래 동향에 대해 여러 대안을 제시할 수 있는 편견 없는 자세, 객관적인 근거를 가지고 추정하려는 자세, 자료 관리에 대해 신속 대처하는 태도</li> <li>○ (방송중계) 방송시스템 최적화 유지 자세, 기술적인 실수나 사고 없이 안정적으로 방송장비를 운용하려는 노력, 제작진간 상호 협력하고 소통할 수 있는 자세, 문제의 원인을 파악하려는 의지, 영상 음향 품질기준 준수, 원활한 의사 소통</li> <li>○ (케이블방송) 다양한 영상장비의 활용을 위한 노력, 다양한 음향장비의 활용을 위한 노력</li> </ul>

## ■ 직업기초능력

- 의사소통능력, 수리능력, 문제해결능력, 대인관계, 정보능력

## ■ 참고사이트

- [www.ncs.go.kr](http://www.ncs.go.kr) 홈페이지 → NCS·학습모듈 검색  
[http://www.gugakfm.co.kr/gugak\\_web/main/](http://www.gugakfm.co.kr/gugak_web/main/) 재단법인 국악방송 홈페이지 → 직무내용 확인