


재허가신청서

지상파방송사업자 재허가 신청서

[시청자 의견청취용 요약문]

2021. 6.

 (재)국악방송

목 차

I . 방송사업자 일반 현황	1
II . 재허가 신청 방송국 현황	3
III . 방송국 운영 실적 및 향후 계획	4

방송사업자 일반 현황

□ 개요

○ 설립목적

- 방송을 통해 국악 및 한국전통문화예술을 국민에 홍보·보급·교육함으로써 국악의 진흥을 도모하는 한편, 한국전통문화예술의 발전 및 지역 문화 복지 향상에 이바지

○ 주요사업

- 국악방송 프로그램 제작 및 운영사업
- 국악공연, 음반 등의 제작, 보급, 홍보사업
- 국악의 창작, 교육, 연구 및 대중화를 위한 각종사업
- 한국전통문화예술의 보급과 진흥을 위한 각종사업
- 지역문화 활성화를 위한 각종 사업
- 국내외 국악프로그램 및 한국전통문화예술의 교류 및 지원 사업
- 기타 법인의 목적 달성에 필요한 부대사업

○ 방송현황

- 방송시간: 24시간 (00:00~24:00)
- 방송권역
 - (방송국) 국악방송, 광주국악방송, 대전국악방송
 - (방송보조국) 부산, 대구, 전주, 경주·포항, 강릉, 남도, 남원, 제주, 서귀포, 충주, 영동 등 11개 보조국
- 방송사항: 전통문화를 중심으로 한 방송사항 전반(보도, 시사해설 및 상업광고 제외)

□ 방송사업의 기본이념 및 목표

- 기본이념: 국악 및 전통문화예술 향유를 통한 국민의 문화행복감 증진
- 목표: 국악진흥 도모, 한국 전통문화예술 발전 및 지역 문화 복지 향상
- 비전: 우리문화 더 널리 더 깊게

□ 연혁

'00. 2. 14.	(재)국악방송 설립
'01. 3. 2.	국악FM방송(방송국) 개국(FM99.1Mhz, 서울·경기일원)
'01. 6. 1.	남원국악방송 개국(FM95.9Mhz, 남원 일원)
'06. 7. 6.	남도국악방송 개국(FM94.7Mhz, 해남·진도 일부)
'10. 4. 7.	경주 국악방송 개국(FM 107.9Mhz, 포항·경주 일부)
'11. 10. 27.	전주 국악방송 개국(FM 95.3Mhz, 전주·익산 일원)
'11. 11. 8.	부산 국악방송 개국(FM 98.5Mhz, 부산 일원)
'12. 12. 14.	강릉 국악방송 개국(FM 103.3Mhz, 강릉 일원)
'12. 12. 30.	대구 국악방송 개국(FM 107.5Mhz, 대구 일원)
'14. 3. 26.	광주 국악방송(방송국) 개국(FM 99.3Mhz, 광주 일원)
'15. 12. 29.	제주 국악방송 개국(FM 91.3Mhz, 제주 일원)
'15. 12. 29.	서귀포 국악방송 개국(FM 106.9Mhz, 서귀포 일원)
'17. 7. 14.	대전 국악방송(방송국) 개국(FM 90.5Mhz, 대전 일원)
'19. 3. 13.	충주 국악방송 개국(FM 101.7Mhz, 충주 일원)
'19. 3. 13.	영동 국악방송 개국(FM 99.3Mhz, 영동 일원)
'19. 12. 27.	국악방송TV 개국(kt올레tv ch.251)
'20. 6. 18.	국악방송TV lg유플러스tv(ch.240) 런칭
'20. 7. 1.	국악방송TV lg헬로비전(ch.271) 런칭
'21. 1. 27.	광주국악방송 방송시설 이전 완료(연주소: kbc→SRB, 송신소: kbc→무등산)

□ 대표자 변경 현황('19.1.1.~'21.5.31.)

성명 (직책)	임명일 (변경신고일)	임기	주요약력	비고
송혜진 (사장)	'16. 07. 22. ('16. 08. 08.)	'16. 07. 22. ~ '19. 08. 31.	숙명여대 전통문화예술대학원 교수 한국학중앙연구원 문학박사 서울대 국악과	임기만료
김영운 (사장)	'19. 09. 02. ('19. 09. 11.)	'19. 09. 02. ~ '22. 09. 01.	문화재청 무형문화재위원 한양대 음악대학 국악과 교수 서울대 국악과	21.6. 7 의원면직

□ 편성책임자 변경 현황('19.1.1.~'21.5.31.)

성명 (직책)	임명일 (변경신고일)	임기	주요약력	비고
한만주 (방송본부장)	'17.07.14 ('17.07.20)	'17.06.19~'19.06.18	전통공연예술진흥재단 예술감독	임기만료
이주연 (방송제작부장)	'19.06.19 ('19.06.19)	'19.06.19~'19.10.20	국악방송 방송제작부장	편성책임자 직무대행
한만주 (방송본부장)	'19.10.21 ('19.10.28)	'19.10.21~'21.6.07	전통공연예술진흥재단 예술감독	사장 직무대행
김은하 (라디오제작부장)	'21.6.08 ('21.6.08)	'21.6.08~ 별도명령시까지	국악방송 라디오제작부장	편성책임자 직무대행

재허가 신청 방송국 현황

□ 재허가 신청 방송국 현황

구분	텔레비전		라디오				합계	
	UHD	DTV	단파	AM	표준FM	FM		소계
전체 방송국						3	3	3
재허가 신청 방송국						1	1	1

□ 재허가 신청 방송국 세부 현황

방송국명	매체구분	방송사항	주요 방송구역	호출부호	주파수
국악FM 방송국	FM라디오	전통문화를 중심으로 한 방송사항 전반(보도, 시사해설 및 상업광고방송 제외)	일원: 서울, 부천, 광명, 안양, 군포, 의왕, 성남, 과천, 구리, 하남 일부: 인천, 시흥, 수원, 안산, 의정부, 남양주, 고양, 파주, 용인, 김포시, 양주, 광주시	HLQA-FM	99.1MHz

구분	주요 내용
1. 방송의 공적책임· 공정성 실현	<ul style="list-style-type: none"> - 청취자 참여형 프로그램 확대 편성 - 전통을 소재로 동시대와 소통하고 공감을 얻어낼 수 있는 '빈티지' 프로그램 개발 - 지역문화 발굴 및 확산(구술프로젝트 남기고싶은 이야기) - 전통음악 가치의 재발견(고전의 숨결) - 음원캠페인 제작을 통한 대한민국 성원(聲援)문화 확산 - 국악교육자료 <교과서 국악> 민요편 제작 무료배포 - 방송콘텐츠의 테마제 무료제공 및 교류활성화를 위한 업무협약 체결 - 이용자 맞춤형 국악방송 홈페이지 리뉴얼 진행 - 고품질 방송콘텐츠 제작을 위한 제작/송출시설 확충 - 전통예술 보존을 위한 체계적 DB관리 - 국악 새음원 무료녹음사업 지원 - 라디오방송망 확대를 통한 청취 환경 개선 - 지역 문화예술콘텐츠의 방송소재화 - 신진 국악인 양성프로그램 개최 - 국악확산 및 한류화를 위한 국내·외 유관기관과의 협업사업 추진 - 민족문화의 창조적 계승·발전 역할을 수행 할 전문매체 국악방송TV 채널 개국
	<ul style="list-style-type: none"> - FM음악방송을 통한 국악의 대중적 확산 - 공익캠페인 편성확대를 통한 공적책임, 공익성 강화 - 라디오 전국화사업 지속추진 - 방송시스템의 안정성 제공 및 고도화 - TV플랫폼의 적극적인 확장 - TV제작인프라의 효율적 구축 - 대외 협력사업의 다변화 - 뉴미디어 서비스 강화 - 전통문화예술콘텐츠 아카이브 구축을 통한 전통문화 보존 및 계승 - 시청자 소통강화

구분		주요 내용
2. 방송의 지역·사회·문화적 필요성	실적	<ul style="list-style-type: none"> - 지역로컬프로그램 교차편성(주 27.9%→ 주 32.7% 이상) - 청취자 참여프로그램(아마추어 장기자랑) 45편 제작 및 라디오, 웹TV송출 - 지역 전통문화예술 발전을 위한 협력사업 진행 및 후원 - 전통문화유산 보존을 위한 국악 음원자료 아카이빙 (누적 85,371곡) - 국민응원캠페인(27편), 코로나19 대응 국민응원 캠페인 편성(41편) - 국악교육자료 개발 및 무상보급 사업 지속추진 - 고품격 전통문화 영상콘텐츠 개발 - 신진국악인의 해외진출 기회 제공 및 뮤직비디오·음반 제작 배포
	계획	<ul style="list-style-type: none"> - 지역로컬프로그램 교차편성 현행유지 (32.7%) - 지역간 균형있는 전통문화콘텐츠 교류 네트워크 구축 - 국악을 소재로한 국민 성원(聲援)문화 조성 응원캠페인 지속추진 - 지역 고유 문화 콘텐츠를 활용한 특집성, 계기성 프로그램 제작 차별화 - 방송을 통한 지역 전통문화행사 및 관련 예술인 홍보강화 - 지역 무형문화재 보유 음원제작을 통한 콘텐츠 다양성 확보 - 어린이 교육자료 개발/무료보급사업 지속 추진
3. 방송프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보	실적	<ul style="list-style-type: none"> - 국민을 응원하고 기쁨을 주는 방송 청취자 우선 서비스 강화 · 청취자 중심방송을 위한 로컬제작 프로그램 편성 및 생방송 강화 · 전통음악 기반의 창작음악 콘텐츠 개발을 통한 다양성 확충 · 전통의 가치를 조명하고 재발견하는 전문 프로그램 운영 - 함께 보고, 나누고, 만드는 우리문화 · 방송제작인프라 안정적 구축과 운영 · 라디오 서비스 전국화

구분		주요 내용
		<ul style="list-style-type: none"> · 보이는 라디오 강화를 통한 접근성, 일상성 강화 - 세계로 향하는 한국문화의 창(窓) · 국내/외 유관기관과의 협력 확대 · 최적화된 세계화 콘텐츠 개발 및 서비스 · 해외 방송사 프로그램 제공을 통한 전통문화 보급
	계획	<ul style="list-style-type: none"> - 지역교차 프로그램 및 지역국과의 공동 추진 프로그램 제작 - 명인명창 등의 전통문화 예술인들의 프로그램 제작 - 사회적 의식 개선 캠페인 프로그램 제작 - 다양한 프로그램의 보이는 라디오를 통한 청취자 니즈 해소 및 공공성 강화
4. 경영·재정·기술적 능력	실적	<ul style="list-style-type: none"> - 조직 및 인력운영계획 이행실적 · 조직개편으로 부서별 역할 강화: 1실,4부,2방송→7부,2국 · 중간관리자(차장대우) 승진으로 중간관리자 확대 · 직원 대상 직무 역량 교육 실시 · 영상콘텐츠 방송편성인력 및 제작인력 확보 · 유관기관 공동기획 및 제작 추진(56편) · 타 매체 제공 및 송출(61회) · MOU체결 및 유관기관과의 협업 진행 · 국악방송 TV 채널 런칭('19.12) · 뉴미디어(SNS, 유튜브) 활동 다양화 - 경영효율성 및 투명성 이행실적 · 외부회계법인을 통한 회계감사 실시 (연 1회) · 공공기관 경영정보시스템(연4회), E-나라도움(연1회), 홈페이지(연4회)에 예·결산 정보 공시 <li style="padding-left: 20px;">※ 국가공공기관으로 상시 경영효율성 및 투명성 제도가 법령으로 규정되어 있음 - 자금조달·운영 이행실적 · 국고보조금의 안정적 확보 ('18년 7,872백만원→ '21년 8,999백만원)

구분	주요 내용
	<ul style="list-style-type: none"> · 부산시, 광주시, 대전시, 울산시 등 지자체 사업 및 행사대행 등 자체사업 수입 증대 · 지자체 및 타 기관과의 협력을 통한 제작비 절감에 기여 (20년 제작비 예산 대비 224백만원 절감) - 방송기술관련 투자실적 <ul style="list-style-type: none"> · 사용연한 만기 대상 노후장비 및 시설교체 · 방송송출 안정성 확보를 위한 신호 송출망 추가구성 · 방송품질 제고를 위한 장비보강 · 방송프로그램 제작환경 개선 · 라디오 부가서비스 제작시스템 보강 · 원격지 방송시설 관리환경 개선 - 난청민원 개선실적 <ul style="list-style-type: none"> · 찾아가는 난청민원 서비스 진행 · 대국민 난청민원 해소를 위해 안테나 구매 및 설치 - 네트워크 등 시스템 보안강화 실적 <ul style="list-style-type: none"> · 데이터 완전 파기 솔루션 도입 · 보안저장매체 구매 배포 · 전산정보시스템 보안 위한 백신 라이선스 계약 · 기관 중요시설에 대한 도청장치 탐지업무 정기 진행 · 라이선스 만기 소프트웨어 교체 · 사이버분야 위기대응 실무 매뉴얼'수립 · 메일보안 솔루션 도입 - 방송관련 신규기술 개발 실적 <ul style="list-style-type: none"> · 방송송출 완료 현황 파악 및 방송사고 방지 시스템 구축
계획	<ul style="list-style-type: none"> - 방송서비스 제공의 안정성 확보를 위한 노후장비 교체 - 방송품질 제고와 다양한 방송콘텐츠 확보를 위한 제작장비 보강 - 난청 해소 및 비가청권역 송출을 위한 전국화사업 - 지상파라디오 서비스의 하이브리드형 방송콘텐츠 공급지원 - 국가 정보보안 정책 강화에 따른 기관의 보안 취약요인 개선 - 재난방송 자동송출 시스템 개발

구분		주요 내용
		<ul style="list-style-type: none"> - 오디오파일 시스템 방송송출 기능 업그레이드 - BIS(Broadcasting Information System) 시스템 기능개발
5. 방송발전을 위한 지원 및 방송법령 등 준수 여부	실적	<ul style="list-style-type: none"> - 산학협력 및 제휴를 통한 방송인력 배출확대 <ul style="list-style-type: none"> · 서울예술대학교, 전통예술전국 고교생 워크숍, 한국폴리텍 대학 방송제작현장 실습 참여 - 유튜브, 페이스북 라이브를 통한 전통문화예술 콘텐츠 확산 - 전통문화 영상콘텐츠의 타매체 무료제공(920편) - 전통문화의 대중화를 위한 국악방송TV 개국('19.12.27)
	계획	<ul style="list-style-type: none"> - 국내 지상파방송, 지역방송, PP등에 국악방송 콘텐츠를 무상 공급해 전통문화예술 콘텐츠의 노출빈도를 확대와 프로그램의 다양성을 높이고 공동제작사업 추진으로 제작비 절감 - 해외 한국어방송사에 국악방송이 제작한 프로그램 제공으로 해외교포에게는 한민족의 자긍심을, 현지인에게는 한국 문화의 우수성을 알리는 기회로 활용 - 유튜브와 SNS를 활용해 국악방송 프로그램에 대한 접근성 강화 - 방송관련학과와 문화예술관련 전공자 대상 '방송인력 산학협동 체험 프로그램' 제공으로 미래 방송직종 인재 발굴에 기여 - 디지털라디오 도입을 위한 정부정책에 적극참여 하여 방송 산업 발전에 기여 - 방송프로그램 출연자(예술인 등) 고용보험 제도 준수 철저 - 외주제작사, 프리랜서(작가, 스태프 등), 도급근로자 표준 근로계약 체결 철저 - 저작권료 지급 확대로 저작권자 권익 보호
6. 재난방송 실시에 관한 사항	실적	<ul style="list-style-type: none"> - 재난예방캠페인 편성('19년 28편, '20년 24편, '21년도 10편) - 재난방송 온라인시스템 통보문 방송 (재허가기간 총 1,528건 중 의무방송 통보문 1,260편 방송안내) - 재난방송 교육실적: 재허가 기간 총 5회 실시 - 재난방송 모의훈련: 총 1회 실시('20년도)

구분	주요 내용
계획	<ul style="list-style-type: none"> - 사전 예방을 위한 재난캠페인 제작/편성 유지 - 분기별 직원 교육을 통해 재난발생 시 신속, 정확한 재난방송 실시 - 재난방송 의무요건 외 방송도 필요시 적극 방송 - 재난방송 송출시스템 안정성 및 편리성 강화를 위한 '재난방송 자동송출 시스템 개발'