

### ■ NCS 분류체계

대분류	중분류	소분류	세분류
08. 문화·예술·디자인·방송	03. 문화콘텐츠	02. 문화콘텐츠 제작	01. 방송콘텐츠 제작

### ■ 주요사업

1. 국악방송 프로그램 제작 및 운영사업
2. 국악공연, 음반 등의 제작, 보급, 홍보사업
3. 국악의 창작, 교육, 연구 및 대중화를 위한 각종 사업
4. 한국전통문화예술의 보급과 진흥을 위한 각종 사업
5. 지역문화 활성화를 위한 각종 사업
6. 국내외 국악프로그램 및 한국전통문화예술의 교류 및 지원사업
7. 기타 법인의 목적 달성에 필요한 부대사업

### ■ 채용분야 주요직무

1. TV 방송프로그램 및 콘텐츠 기획
2. TV 방송프로그램 제작(스튜디오, 중계제작물 외)
3. TV 방송프로그램 외주 제작 관리
4. 기타 소속 부서에서 부여한 업무

### ■ 직무수행 내용

- **(문화콘텐츠 기획)** 문화콘텐츠의 지속적인 부가가치를 높이기 위해 시장의 트렌드와 이용자 분석을 반영하여 문화콘텐츠(방송, 영화, 음악 등) 분야를 선정하고, 계획과 전략을 수립하여 관리하는 일이다.
- **(방송콘텐츠 제작)** 각종 유무선 매체를 통해 대중에게 다양하고 유익한 정보를 제공하기 위하여 프로그램을 제작하는 일이다.
- **(방송콘텐츠 유통/서비스)** 방송콘텐츠를 미디어 수용자에게 서비스하고 부가가치를 창출하기 위하여 다양한 유통망을 이용하여 제공하는 일이다.
- **(방송중계)** 방송중계는 방송국 스튜디오 이외의 장소에서 중계차량 등을 이용하여 프로그램을 제작하고, 전송매체를 통해 제작된 프로그램을 방송국으로 전송하기 위한 시스템을 운용 관리하는 일이다.

### ■ 능력단위

- **(방송콘텐츠제작)** 01. 프로그램 기획, 02. 프로그램 구성, 03. 캐스팅(섭외), 04. 제작스태프 구성, 05. 제작준비, 06. 촬영제작(방송제작), 07. 제작편집, 08. 종합편집, 09. 최종점검, 10. 사후관리

## ■ 직무수행 요건

<b>지식</b>	○ (방송콘텐츠제작) 방송 제작 메커니즘에 대한 지식, 커뮤니케이션 기법에 관한 지식, 프로그램 연출에 대한 지식, 프로그램 제작 기술에 대한 지식, 일반방송제작과 라디오방송제작의 차이점에 대한 이해, 새로운 매체에 대한 이해, 교양 및 국악 기본 지식, 한국음악에 대한 정보 및 이해수준, 방송/문화 및 한국음악에 대한 정보와 이해수준
<b>기술</b>	○ (방송콘텐츠제작) 설득 및 협상 능력, 신속한 의사결정 능력, 조직 통합 능력, 프로그램 아이템 구성 능력, 프로그램 연출 능력, 국악의 발전과 전파를 위한 체계적 방송프로그램 구성 및 기획 능력, 국악발전을 위한 문화의 융복합 구성 및 기획 능력
<b>태도</b>	○ (방송콘텐츠제작) 돌발 상황에 대한 적극적인 대처 자세, 방송 목적에 맞는 프로그램을 만들려는 의지, 방송심의규정을 준수하려는 자세, 사소한 오류도 놓치지 않는 치밀함, 순발력과 창의성, 전체 제작스태프의 조화를 고려하려는 객관적인 태도, 제작 기간을 준수하려는 의지, 출연자/스태프/연출자 간 원활한 의사소통과 갈등상황을 조정하고자 하는 적극적인 자세, 프로그램 완성도를 높이려는 책임감, 청취자의 만족을 위해 부단히 노력하는 태도, 국악발전과 국악문화 전파를 위한 목적성에 부합하는 태도, 효과적이고 효율적인 방송프로그램을 위해 시대적 흐름에 부응하는 태도, 전통문화 및 음악에 대한 비전 및 국악방송 비전

## ■ 직업기초능력

- 의사소통능력, 수리능력, 문제해결능력, 자기개발능력, 정보능력, 조직이해능력, 직업윤리

## ■ 참고사이트

- [www.ncs.go.kr](http://www.ncs.go.kr) 홈페이지 → NCS:학습모듈 검색
- [www.igbf.kr](http://www.igbf.kr) 재단법인 국악방송 홈페이지 → 직무내용 확인